

## 致学长学姐们

各位学长学姐们：

下午好。

很遗憾在这里告诉学长学姐们这条消息：天津商业大学阳光网站已于今日正式注销，今后将作为技术部成为天津商业大学学生融媒体中心的一部分。

网站自 2001 年创立伊始，始终坚持做学生技术培养的阵地，做学生兴趣交流的大本营，一度为学校宣传工作做出过不可磨灭的贡献。网站曾制作过许多期优秀的页面，海报、周边创作、照片视频、活动策划案也都曾为人称赞，过往的所有荣誉与赞美离不开每一位站员的齐心与努力。我们真诚感谢每一位学长学姐们，感谢你们曾经的付出和接续不断的传承与奉献，让网站这棵大树枝繁叶茂。

然时异势殊，校园媒体的转型革新已迫在眉睫。十年前，报纸、广播等传统媒体在校园中依旧是宣传媒体中的主流，网站的研发仍旧属于“新鲜事物”，校报记者团、广播台和阳光网站都是学校宣传阵地里中流砥柱般的存在，受学校的大力支持。而在后疫情时代的今天，传统媒体早已在新媒体的兴起和疫情常态化的双重打击下迎来了天翻地覆的变化。十年前，人们对于大学生的定义还与“功成名就”、“精英学历”、“高薪职业”挂钩，那时的大学生活让人有充足的时间去做自己更感兴趣的事情。而在公共课增多，课业量巨大的当下，形形色色的活动和信息不断冲击着懵懂的新生，让一个人很难在普遍浮躁的大学生活中真正沉下心来寻找并持之以恒地发展自己的兴趣爱好。十年前，学校媒体可以“各自为政”，网站作为兴趣社团存在的意义更大。而在高校不断扩招的今天，新媒体宣传成为学校对外宣传与招新工作的重中之重，网站学生工作组织的定位也逐渐凸显。

“融媒体”的概念早在几年前便已提出，全国各高校整合现有宣传渠道、合

并各类宣传组织，成立学校融媒体中心行动也早已开始。以发展为前提，以扬优为手段，把传统媒体与新媒体的优势发挥到极致，使单一媒体的竞争力变为多媒体共同的竞争力，从而为学校所用、为学校服务，这是学校成立融媒体初衷，也是一种全新的有利于学校宣传的运作模式。融媒体的成立势不可当，在长达几年的思虑后，学校最终决定于今年9月份正式成立天商融媒体中心。

天津商业大学学生融媒体中心是学校一级校园媒体平台的运维组织，下设办公室、记者部、新媒体部、广播部和技术部五个部门，分别对应着原来的校报记者团、双微工作室、广播台和阳光网站。技术部下设开发组、设计组和摄影组三个小组，分别对应着原有的开发部、企划部和信息部。很幸运，网站依托着原有的技术能力在此次合并中成为唯一保留下原有全部组织架构的部门，并将吸纳双微和广播台的部分人员。今后，技术部将成为融媒体中心的主力部门，持续不断地为学校各类宣传平台提供技术支持。

作为所有站员大学生生活中浓墨重彩的一笔，网站可能已经成为许多学长学姐们的情感寄托与交流纽带。我们明白这样的变动会令人感到遗憾、失落、郁闷或是失望，但对于学校既定的安排我们无能为力，并已经尽全力做到了能力范围内的最好。网站的注销并不意味着过往生活的消失或是传媒时代的终结，而是另一种意义上的开始。网站将作为一股坚实的力量融入于更大更强的、新旧交织的组织。网站的核心技术将始终保留，网站所有站员的情谊依旧存在，网站的优秀传统也会继续延续下去，网站一定会在新的组织中继续发光发热。

过去我们始终铭记，期待未来更好的相遇。

祝愿学长学姐们生活顺利，幸福美满。

阳光网站 2022 届站务组